

Att förvalta och vårda vårt gemensamma VARUMÄRKE

Motorhistoriska Riksförbundet företräder den fordonshistoriska rörelsen i Sverige och arbetar med bevakning av politiska frågor, kontakter med myndigheter och organisationer samt rådgivning och information.

MHRF engagerar 100 000 medlemmar i 200 klubbar för målet att vårt fordonshistoriska kulturarv kan brukas, bevaras och utvecklas.

Meningarna ovan är Motorhistoriska Riksförbundets så kallade boilerplate, kokplattan som kokat ned organisationens essens. Det är så här vi på förbundet presenterar oss.

När din klubb ska berätta vad MHRF gör och står för – inte minst storlek – för politiker, myndigheter, media, era medlemmar eller någon annan som är nyfiken är det bra om ni säger samma sak som vi. Då undviks missförstånd. Bäst av allt, det blir väldigt tydligt vilka vi är.

Det går också bra att sammanfatta MHRF med en mening: För gårdagens fordon på morgondagens vägar.

MHRFs logotyp är viktig i sammanhanget. Att visa att klubben är ansluten till MHRF visar att ni är en del av något större, nämligen just det som står i fet stil i inledningens andra stycke.

Tänk på att använda rätt logotyp, den ser ut som den ovan. När det hänvisas till vår medlemsförmån – marknadsens ledande försäkring för historiska fordon – är det den snarlika logotypen som gäller, den med texten "försäkringen".

Logotyperna finns att hitta på MHRFs hemsida: www.mhrf.se/logotyper (sidan kräver inloggning och är tillgänglig för klubbens administratörer). Vid frågor hör av dig till MHRFs kansli, se kontaktuppgifter nedan.

Testa din klubbs information om MHRF genom att gå igenom checklisten nedan. Innan du börjar; samla ihop alla era aktuella informationskanaler. Det kan vara klubbtidningen, en presentationsbroschyr, en annons eller/och hemsidan.

- **Rätt logotyp?** Logotypen har MHRF skrivet med gula bokstäver i romben. Detta gäller såväl förbundets som MHRF-försäkringens.
- **Rätt information?** Utöver det som nämnts inledningsvis är det viktigt att även den om försäkringen stämmer. Till exempel är den högre premien borttagen för försäkringstagare som inte varit medlem i en MHRF-ansluten klubb i över ett år (gäller ej korttidsförsäkringen). I dag försäkras vi dessutom nästan alla skick och stuk!
- **Rätt länkar?** Ett smidigt sätt att hålla sin MHRF-information uppdaterad är genom att länka till aktuella sidor på www.mhrf.se.

Att visa tillhörighet mellan klubb och MHRF ger ett ömsesidigt mervärde. För vår del handlar det om att visa storleken och bredden på den fordonshistoriska rörelsen vi företräder. För klubbarnas del hoppas jag att ni vet om att ni är en viktig del i MHRFs arbete. Och att ni vill visa det.



Peter Edqvist
ordförande MHRF

... ger ett mervärde. För oss båda.

LOGOTYPEN

och hur den används på rätt sätt

Logotypen

MHRF har två varianter av logotyp. Vid annonsering får aldrig två varianter förekomma i en och samma annons.

Romb med text Motorhistoriska Riksförbundet

Används vid blandad kommunikation och är förstahandsvalet vid all typ av marknadsföring.

Romb med text Försäkringen

Logotypen får enbart användas vid information om försäkringen. När försäkringslogotypen används ska det alltid framgå i löptext att det är i samarbete med Folksam.

Försäkringen skrivs i löpande text som: MHRF-försäkringen.



Notera att den blå färgen inte ingår i logotypen utan enbart tydliggöra storleken på den vita plattan.

Obs! Romb utan text får aldrig användas.

Minsta storlek

För tryck rekommenderar vi att logotypen i färg inte understiger 25 mm inklusive frizon.

Minsta storlek ska beaktas även vid samannonsering där logotyper från flera företag eller föreningar kan förekomma.

Minsta bredd är 25 mm inklusive frizon.



Frizon

Logotypen förekommer ofta tillsammans med annan grafik eller information. För att logotypen ska behålla sin tydlighet och kunna kommunicera ut sitt budskap finns en bestämd frizon.

Frizonen ska beaktas även vid samannonsering där logotyper från flera företag eller föreningar kan förekomma.

Minsta bredd är 20 mm exklusive frizon.

Felaktig användning

Logotypen för MHRF är unik. Det innebär att man inte får skapa egna versioner med liknande form eller bokstäver.

Logotypen får heller inte manipuleras genom felaktig beskärning eller skalning.

